

Sponsoring 2023

eComm-Summit MÄRZ | AWARD



Firma: _____
Strasse: _____
PLZ, Ort: _____
Ansprechpartner: _____
Telefon: _____
Mail: _____

Ansprechpartner:

Best Retail Cases der
Location Based Marketing Association

Angelique Szameitat
submit@bestretailcases.com

Tel: 08122-5536-440 oder 442

Ort, Datum

Hiermit buche ich verbindlich folgende Optionen:

Best Retail Cases „eComm Summit“ März 2023

- * **Event:** 28. bis 30. März 2022, Best Retail Cases **eComm-Summit**
„Anbinden, werben, verkaufen und liefern“
- * **Beschreibung:** Das Online-Event (28. - 30. März) unterstützt das Thema der nächsten Runde der Best Retail Case Awards und erlaubt es Votern sowie weiteren Interessierten, mehr zu Lösungen für den Online-Handel zu erfahren. Dabei werden Amazon und andere Marktplätze ebenso berücksichtigt wie moderne Verkaufs-strategien, wirksames Online-Marketing und spezielle Shoplösungen. Händler erfahren hier ebenso Neues wie Dienstleister und Hersteller.
 - * 6 Unternehmen zeigen Lösungen & Ideen
 - * 5 Medien unterstützen die eComm Summit
 - * 25+ On-Demand Lerncontent steht den Teilnehmern bereit
- * **Event-Seite:** <https://thelbma-loc.org/ecomm-summit-2023/>
- * **Leistungen:**
 - Sprecherplatz eComm Summit**
 - 45 Minuten Vortrag, das Online-Event für Online-Händler, Hersteller, Marktpartner & Interessierte
 - Präsentation auf der Webseite, Newsletter, Social Media
 - Use-Case-Eintragung oder redaktioneller Blogbeitrag auf der www.bestretailcases.com (Lösung + Unternehmensprofil)
 - Logoplatzierung & Ankündigung in Bewerbungsmails der Best Retail Cases eComm Summit

- Leadübertragung der Teilnehmer, die den Vortrag besucht haben bzw. die sich On-Demand angesehen haben (ca. 100 Leads)
- Video-Mitschnitt des Vortrages im Nachgang

Best Retail Cases Award „eCommerce“ März 2023

- * Award 2023: Prämierung **März, Rubrik: E-Commerce**
(Social Selling, Payment & Logistik, Mobile Konsum, Selling on Amazon oder anderen Marktplätzen und Social Commerce, Selling & Brand Building, Paid Advertising, Marketing: Influencer, E-Mail und Co. Und Online Store Design und Optimierung)
- * Award-Webseite: <https://bestretailcases.com/award-2/>
- * Eckdaten: Medien- Jury-Sitzung im Februar, **Voting:** bis Ende Februar 2023
Preisverleihung: März 2023 auf der
- * Event: Best Retail Cases Show Week
<https://bestretailcases.com/de/home/dach/show-week/>
- * Beschreibung: Beim Best Retail Cases Award werden die besten Lösungen, die der Handel derzeit einsetzt, öffentlichkeitswirksam prämiert. Dabei nimmt eine ausgesuchte Medien-Jury die eingereichten Cases genau unter die Lupe und kürt ihre Favoriten. Die Anwender voten in einem separaten Online-Top-10-Ranking zusätzlich für ihre Lieblingscases.
- * Zahlen: **6 Jury-Mitgliedern** der Medien amazon Watchblog, handelsjournal, cash.at, eCommerce Magazin, kassenzone.de, Markant – Magazin für Herstellermarken)
2.000-4.000 Voting-Daten (Leads der gevoteten Cases vom Award)
ca. Daten (ungefiltert – nicht gesäubert)
- * Leistungen: **Award 2023 - E-Commerce**
 - Use-Case-Eintragung oder redaktioneller Blogbeitrag auf der www.bestretailcases.com (Lösung + Unternehmensprofil)
 - 3 Monate Logokommunikation Webseite & Newsletter als Sponsor
 - Interview-Erstellung durch GFM Nachrichten-Redaktion – Digital für Handel und Marketing für Best Retail Cases Plattform & Leser
 - virale Verbreitung im Newsletter, Social Media

Sponsoring 2023

eComm-Summit MÄRZ | AWARD



- Werbebanner Webseite und Newsletter (14.000 Leser)
- 1 x Werbekampagne / Standalones mit aufbereiteten Themen über den Sponsor (Use-Case Darstellung / Interview oder Produkt- bzw. Lösungsdarstellung Sponsor)
- alle Leaddaten (eMail-Adressen) der Voter

* Preise: eComm Summit 3.900 EUR Award 5.900 EUR
 Kombi 8.900 EUR

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie können uns gerne Ihr Angebot per Email an submit@bestretailcases.com bestätigen.

Mit freundlichen Grüßen

Auftragserteilung

Angelique Szameitat
Best Retail Cases im Auftrag von
Location Based Marketing Association (LBMA)

Bemerkung: Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Die Rechnungserstellung wird von der Servicegesellschaft (11 Prozent Communication) der LBMA durchgeführt.

CONDITIONS of CONTRACT

1. Contract conclusion

The order of the marked or suggested marketing service or action is completed by receiving the filled form or the signature of the offer

2. Allocation of speakers, advertising and promotion areas

11 Prozent will be suggesting the allocation of the speaker / area to the ordering party. The agency will follow the wishes of the ordering party in the best possible way. 11 Prozent reserves the right to change the size of the promotion area, to change the allocation of the entrances and exits of the event location or to shut them, and to any further space and allocation matters.

3. Advertising materials and promotion stand

The delivery dates of advertising materials and of the promotion stand equipments will be stated in separate written communication. This is to guarantee a smoothly setup. Construction, design and security are responsibilities of the partner and have to follow the terms and conditions of the host.

a. Installation / Deinstallation on site

Installation of advertising materials and equipment on site has to be done by personnel of the ordering party. Left over advertising materials have to be disposed of by the ordering party. Any additional costs have to be paid by the ordering party.

b. Security

The ordering party guarantees that only secure materials (e.g. fire-proof) are used for the advertising and promotion area. Details can be requested from 11 Prozent.

4. Advertising serviced of the GFM Nachrichten

a. General

Online advertising banners, editorial services and entries to the Company Lounge are subject to the terms and conditions of the GFM Nachrichten publishing branch (www.11prozent.de). Costs are included in the displayed sponsoring fee. The media package will be billed separately by the publisher.

b. Presentation / duration / cancellation

Entry into GFM Nachrichten is accomplished online by the ordering party. The ordering party is solely responsible for the content of the own entry. Data and content for the print

publication will be extracted out of the online entry.

Extended entries offered in this sponsoring or on any other occasion have a duration of 1 calendar year free of charge according to the current price (May 2015: € 350.00). Entries to the Company Lounge will be automatically extended for one year. This extension can be cancelled at any time up to 1 calendar month before the next extension date.

5. Payment conditions

a. Payment date

Invoice sum has to be paid completely before the start of the event, within 10 days after the invoice date.

b. Delay of payment

After the due date, 9% late interest is charged. Dunning charges: € 10.00

6. Withdrawal

A withdrawal from this contract is only possible with written consent by 11 Prozent. Should 11 Prozent allow an exceptional withdrawal after a mandatory order or the conclusion of a contract, then the withdrawing party has to bear the publicity expenditure.

7. Surveillance, accountability and insurance

The surveillance of the advertising materials and equipment of the promotion area lies in the responsibility of the ordering party. This is also in effect for the time of installation / deinstallation. 11 Prozent is not responsible for any damage.

8. Company rules

The organiser of the event exercises property rights on site of the event.

9. Claims, change requests of the ordering party

Any claims of the ordering party against 11 Prozent have to be stated in written form. Any claims which are not stated in written form latest 2 weeks after the end of the event are forfeited. Any changes which are deviating from the advertising and sponsoring conditions or the offer have to be stated in written form.

10. Place of performance and jurisdiction

Only German laws apply. Place of performance and jurisdiction is Erding, Germany.